



第二届海峡养老产业博览会

The 2nd Cross-Strait Senior Care Industry Expo

福见康养 福享乐龄

招商手册

2026年10月23日-25日

福州海峡国际会展中心

• 咨询热线

招展联系人：史莉敏 15959013808

蔡宜婧 18960338178

展务联系人：吴国勇 15880042761

宣传联系人：林 玲 18305915772

• 联系地址

福州市鼓楼区鼓东三港路3号中国新闻社福建分社

海峡养老产业博览会组委会

• 邮箱

997458152@qq.com

指导单位：中国社会福利与养老服务协会 中新社国际传播集团

主办单位：福建省老年事业促进会 《中国慈善家》杂志社

承办单位：中新社国际传播集团福建分公司



福享乐龄 银发未来 2025首届海峡养老产业博览会

展会介绍 智慧养老展区

海峡养老产业博览会（简称“海峡老博会”）是经权威机构指导，立足福建、辐射全国、联结海峡两岸的高规格、专业化养老产业综合服务平台。展会致力于构建“政、产、学、研、用、资”全要素对接枢纽，推动养老事业与产业协同发展，打响“海峡”养老服务品牌。

为贯彻落实国家及福建省关于深化养老服务改革、发展银发经济的战略部署，在2025年首届博览会取得圆满成功的基础上，第二届海峡老博会将于2026年10月举办。本届展会将全面升级，进一步搭建两岸产业融合桥梁，引领科技创新与模式变革，助力福建乃至全国银发经济高质量发展。

首届海峡老博会吸引了近300家两岸领军企业参展，现场促成20个重点项目签约，总额达33.48亿元；获得了新华社、人民日报、中新社等权威媒体的全方位报道，传播稿件累计阅读量突破1000万，开幕式直播观看人次超205万，确立了在区域养老产业中的标杆地位。

第二届海峡老博会预计展会面积超2万平方米，汇聚约500家优质展商，规划七大主题展区及一个产业园分会场。通过“3+3+1”的丰富活动矩阵，打造集品牌展示、政策解读、高峰对话、采购洽谈、资源对接于一体的行业盛会。

核心亮点预览

规模倍增 平台扩容

展览面积与参展商数量大幅提升，提供更广阔的商机展示空间。

特设“闽台馆”，实景呈现两岸融合创新方案，深化产业对接。

海峡特色 深度融合

全域覆盖 精准对接

设立康养、智慧创新、金融、文旅、公益等七大展区，精准链接产业链上下游。

依托主办方强大的融媒体矩阵，为参展商提供会前、会中、会后全周期、立体化宣传推广。

声量叠加 品牌赋能

参展价值

抢占 蓝海市场

直触高速发展的银发经济核心圈层。

对接 精准资源

与政府、机构、采购商及行业专家面对面洽谈。

发布 创新成果

在权威平台展示新产品、新技术、新模式。

洞察 前沿趋势

参与高峰论坛，把脉政策与市场风向。

提升 品牌影响

借力央地媒体集群，放大品牌声量。

首届海峡养老产业博览会 成果回顾

2025 年 10 月 31 日至 11 月 2 日，首届海峡养老产业博览会（以下简称“海峡老博会”）在福州成功举办，为两岸养老产业搭建了高规格、高效率的交流与交易平台，树立起在区域养老产业中的权威展会品牌地位，成为观察两岸银发经济发展趋势的重要风向标。

01 数据亮眼，彰显平台实力

博览会共吸引近 300 家两岸知名企业、机构参展，现场签约重点合作项目 20 个，涉及医养结合、智慧养老、人才培养等多个领域，意向与签约总金额高达 33.48 亿元，充分体现了展会的“强交易”属性与产业吸引力。为期三天的展会，共接待专业观众及市民超 3 万人次，现场洽谈热烈，商贸成果显著。



02 行业盛会，构筑产业高地

首届海峡老博会成功打造了集“展览展示、高端论坛、资源对接、成果转化”于一体的行业盛会。

- **全产业链展示**：设立智慧养老、医养结合、适老化产品、养老金融等六大主题展区，全面呈现养老产业前沿产品、技术及服务模式。
- **两岸融合深化**：特设台湾展区，数十家台湾优秀企业机构亮相，推动闽台在照护经验、运营管理、人才培养等方面的务实合作，落地多个示范项目。
- **思想盛宴引领**：同期举办“银发经济创新发展”主论坛及多场专题活动，汇聚政、产、学、研、资领域超百位专家，发布行业趋势，激荡创新思维。

03 立体传播，创造品牌声量

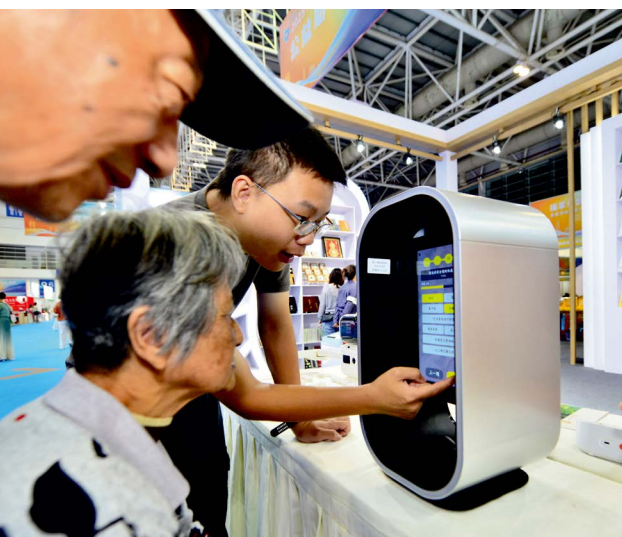
首届海峡老博会通过央地媒体联动、全媒体矩阵传播，实现了破圈层、高声量的传播效果。

- **央地媒体广泛覆盖**：获得新华社、人民日报、央视网、经济日报等中央主流媒体及福建本地权威媒体的全方位报道，将活动影响力从行业推向公众。
- **传播数据表现卓越**：作为承办方，中新社系统发布各类稿件超 100 篇，累计阅读量突破 1000 万。展会开幕式及重点论坛直播累计观看量达 205 万人次。
- **精准赋能参展企业**：通过“中新福建”视频号发布 45 条企业专访视频，为展商提供定制化宣传。开设线上专题与小程序，打造“永不落幕”的展示窗口。



展品范围

- 全产业链产品
- 专业服务机构
- 科技、金融、文旅、康养、社区、公益等养老相关行业产业



中国新闻社（中新社）是中央主要新闻单位，旗下媒体矩阵包括中央重点新闻网站“中国新闻网”时政大刊《中国新闻周刊》，时政报纸《中国新闻报》和慈善公益专业平台《中国慈善家》，全网粉丝量近7亿，传播力和影响力名列中央媒体前茅。



福建分社是中新社在国内的重要分支机构之一，主管主办唯一一本面向全球闽商的专业财经刊物《闽商》；中新社国际传播集团福建分公司承担中新社在福建区域的经营工作。

中新社媒体资源

收费标准

活动安排

2026 年 10 月 22 日（星期四）	
嘉宾报到	
2026 年 10 月 23 日（星期五）	
上午	开幕式及主论坛
2026 年 10 月 23 至 10 月 25 日	
展览、洽谈、主题活动	

特别说明：最终以大会组委会实际公布内容、时间和地点为准。

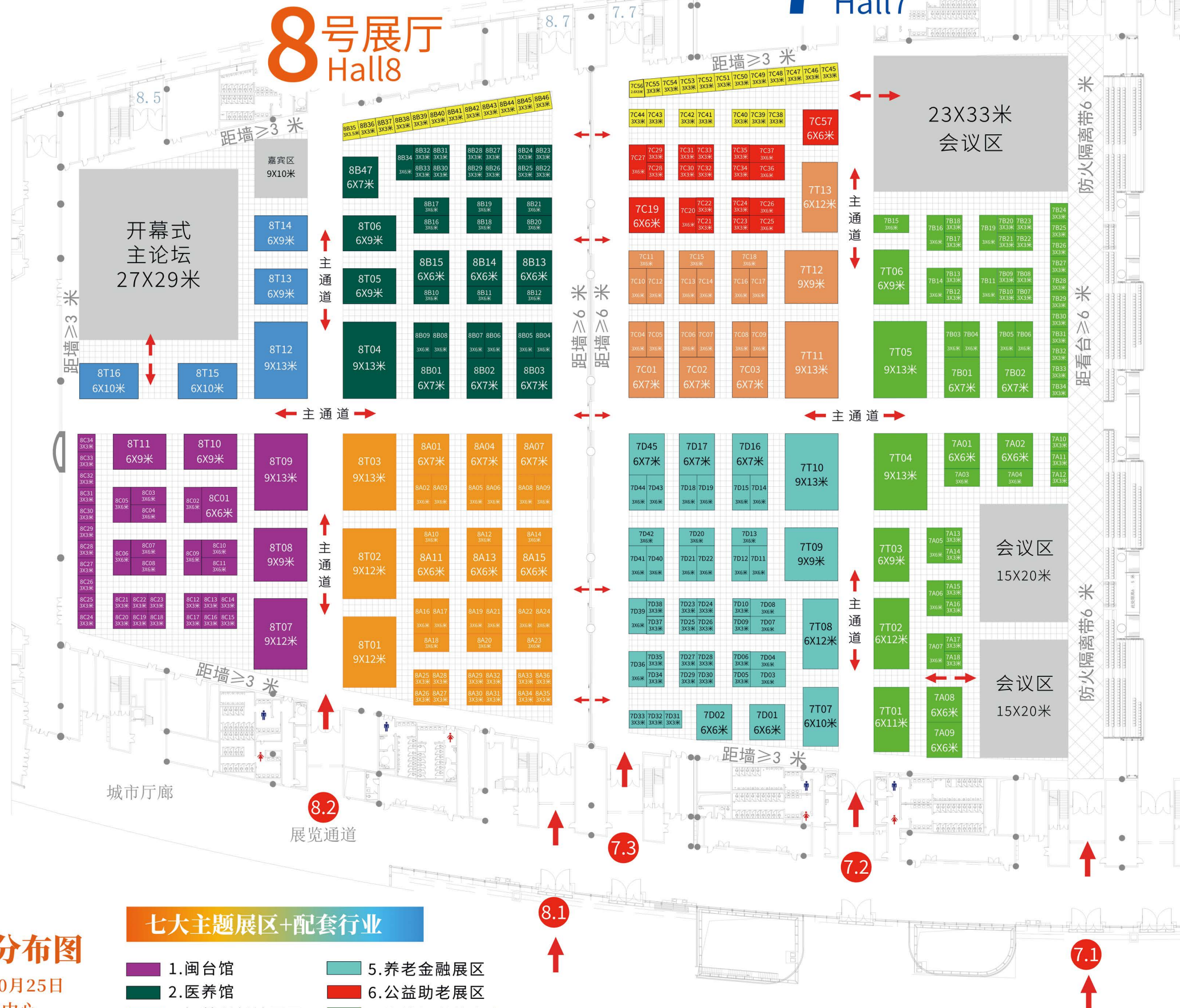
光地	价格	总价	折后价
117M ²	1380 元 / 平	161460 元	113022 元
108M ²	1380 元 / 平	149040 元	104328 元
81M ²	1380 元 / 平	111780 元	78246 元
72M ²	1380 元 / 平	99360 元	69552 元
60M ²	1380 元 / 平	82800 元	57960 元
54M ²	1380 元 / 平	74520 元	52164 元
42M ²	1380 元 / 平	57960 元	40572 元
36M ²	1380 元 / 平	49680 元	34776 元

标准展位	价格	折后价	备注
18M ²	17600	12320 元	三开口
9M ²	8800	6160 元	双开口
	7800	5460 元	单开口

优惠政策

- 1、全场 7 折优惠
- 2、参展面积达 72 平方米的参展单位列为协办单位
参展面积达 100 平方米的参展单位列为战略合作单位
组委会提供定制化宣传服务和高值回报

7号展厅



7、8号馆展位分布图

地点:福州海峡国际会展中心

- 七大主题展区+配套行业**

1. 闽台馆	5. 养老金融展区
2. 医养馆	6. 公益助老展区
3. 智慧创新馆展区	7. 海峡视觉健康专区
4. 文旅康养展区	乐龄集市